Interview Bruno Smadja

- Transmédia et nouvelles écriture
  - Nouvelle façon de raconter des histoires
    - Prise en compte de la nouvelles génération qui est née avec le jeu video
    - Apprendre à écrire avec le web le mobile et toute les technologies digitals
      - Alexandre Brachet producteur « Upian »
        - Comment un producteur audiovisuel va aborder les questions de transmédia et d'audiovisuel digital ?
- TARIF_20_CDV2014
  - code de réduction -20%
    - cadeau pour vous !
- Enjeux
  - Piratage
  - Changements au niveau du mode de consommation audiovisuel
  - Exemple de la télévision: Manière de consommer la télévision
    - Programme linéaire pour des spectateurs plus passif mais actif
      - Comment fidéliser et redonner du sens aux programmes dit linéaire ?
        - multi tasking , le spectateur est sur plusieurs écrans
  - S vod
    - Débat sur la chronologie des médias
    - Netfix
      - Petit catalogue, peu de nouveautés, mais un très bon markéting pour consommer leur fond de catalogue
        - Marketing analytic
    - L'offre de S VOD(VOD par abonnement) est encore très faible en France
      - 3 acteurs « challengers » invités
        - Viewster
          - Appel à projet trimestriel avec 100 000 euros de dotation
            - Film
            - Série
            - Doc
        - Vodkaster
          - Numériser ses DVD et de les voir en ligne
          - Bourse échange DVD
        - Afrostream
          - Plateforme SVod « Afro américain » porté par Fabrice Eboué
- événements liés aux questions de l'audiovisuel digital et des nouvelles écritures
  - Sujet de plus en plus important
    - les acteurs traditionnels se posent de plus en plus de questions et il y a de la place à prendre !
  - Les événements traditionnels commencent à s'intéresser à la question
    - Festival de cannes
    - Sunny side La rochelle
- Bruno qui es tu ?
  - cross video Days
    - Rencontre autour De la video digital et des nouvelles formes d'écriture
    - Participants
      - Auteurs
      - Producteurs
      - Médias
        - Traditionnels (Chaines de télévision)
        - Pure player web
      - Startups et acteurs technologique
        - Proposer des solutions pour les enjeux économiques et artistiques de la video digital
      - Marques et agences
    - Activité de l'événement
      - Salon (stand)
      - Work shop
        - Boites et startups qui présentent des solutions pour les offres audiovisuel digitals
        - Chaines de télé qui présentent leur stratégies digital
          - Arte
          - France télévision
          - TV5 monde
      - Conférences
        - Voir le programme en bas de l'article
      - Marché (achat et vente de programmes)
        - Producteurs qui vendent et développent
        - Média qui achètent
          - Coproduction
          - Achat de droit
        - Forme de programme
          - cinema (partenariat avec cannes)
          - Web-série
          - Web docu
          - Animation
          - projet éducatif etc...
        - Appelle à projet
          - 350 projets de 40 pays
            - 58 sélectionnés de 23 pays
              - Trailers disponibles sur le site de l'événement
              - Rendez vous organisé en face à face avec les potentiels acheteurs (séances de pitching)
                - Rendez vous d'une demie heure (plus de 500 ddv en deux jours
  - Mobile film festival
    - 1mobile, 1minute 1 film
      - Concours de films d'une minute avec mobile
      - Jury de professionnels
      - Bourse de 15 000
      - Film à déposer d'octobre à janvier